

MEMORIA CORRESPONDIENTE AL 60º EJERCICIO CERRADO
AL 30 DE JUNIO DE 2024

Señores Accionistas

Cumpliendo con las disposiciones legales y estatutarias vigentes de nuestra Sociedad y de acuerdo al Plan Estratégico y el Reglamento de Estándares Mínimos de Buen Gobierno Corporativo – Res. N° 16/2022 (Art.5), tengo el agrado de presentar a continuación el Informe de Gestión y el Balance Anual correspondientes al ejercicio 2023/2024, realizados por la Plana Ejecutiva, los Comités y otras áreas que componen la Compañía.

INFORME DE GESTION ANUAL EJERCICIO 2023/2024

*** Dentro del Marco de Aprendizaje y Crecimiento (AC)**

**** Incrementar las competencias laborales del Plantel Humano (01)**

(AC01/ Incrementar conocimientos de uso del nuevo sistema Informático y Redes)

- *** Actualización del Manual de Funciones y Procedimientos de acuerdo a los Estándares Mínimos de Buen Gobierno Corporativo Res N° 16/2022.
- *** Informe de las Actividades realizadas por el Sr. Javier Romero (Julio/Enero 2024) y Guillermo Boettner (Mayo/Junio 2024)
- *** Informes de Actualización y mejoras de rendimiento de las Nuc
- *** Renovación contrato de ITTI sobre copias e Impresiones
- *** Puesta en marcha impresión de Factura Electrónica con Mi Factura ISA

(AC02/ Fortalecer la capacidad de gestión del Dpto. y de los Recursos Humanos).

- *** Participación del OC Lic. Mario Avalos del Taller "Fortalecimiento de la supervisión de entidades financieras y no financieras en materia de lavado de activos y financiamiento del terrorismo.
- *** Distribución a funcionarios de Normas del Sistema de Control Interno y Manuales en General.
- *** Distribución de Beneficios Especiales s/Ley 215/93 Ej. 2022/2023.
- *** Reajuste del salario mínimo a funcionarios de menor rango.
- *** Reorganización, ampliación y delegación de funciones de la Jefatura Comercial al Asistente Técnico Comercial.
- *** Taller de capacitación sobre PLAFT

*** Dentro del Marco de Procesos Internos (PI)**

**** Contar con Infraestructura (Tecnológica, mobiliaria y edilicia adecuada) (01)**

(PI01/ Dar a conocer y fomentar el estacionamiento de la Plaza - Mudanza a nuevo local)

- *** Renovación y recarga de Extintores de todos los pisos del Edificio G. Masi
- *** Renovación de contrato con empresa de limpieza Solución SRL
- *** Venta y mudanza al nuevo local comercial sobre Mcal. Estigarribia, adecuación edilicia en cuanto a infraestructura eléctrica e hídrica, comunicación informática, telefónica, CCTV y mobiliario en general.

(PI02/ Incrementar el desarrollo del Sis. Informático con APPs que apoyen la operativa integral de la Compañía) - "Desarrollos de Comunicación en General"

- *** Reubicación de las 2 UPS's para sostener la Red Informática, CCTV y Sistema Telefónico.
- *** Renovación del contrato con Sebaot Software para el uso y desarrollo del sistema de seguros.
- *** Complemento de Informes del Programa de Análisis de Cartera de Automóviles e inicio del desarrollo del Programa de Análisis de Cartera de las demás Secciones

- *** Ajuste de plantillas de propuestas, imput de siniestros del sistema Sebaot
- *** Desarrollo del Informe Gerencial de Siniestros.
- *** Renovación del Dominio atalayaseguros.com.py
- *** Desarrollo del QR en pólizas para el acceso a la aplicación móvil de asegurados.
- *** Adquisición de una Central y Teléfonos digitales para comunicación interna y externa

(PI03/ Optimizar los procesos de recolección de Datos de Clientes para el cumplimiento de la DDC).

- *** Presentaciones de sesiones del Comité de PLD y FT
- *** Constancia de Comunicación de Estructura Jurídicas y Beneficiarios Finales a la Abogacía del Tesoro
- *** Presentación del Informe de Gestión Semestral del OC al 30/06/2023 y 31/12/2023
- *** Presentación del Informe al Cumplimiento de las Políticas y Procedimientos Internos en materia de PLD y FT anual al 30/06/2023
- *** Actualización del Canon anual para el uso de datos y envío de ROS_SIRO

(PI04/ Incrementar supervisión y capacitación general de las Agencias).

- *** Informe mensual de la Agencia CDE.
- *** Seguimiento de la Ag. de Cnel. Bogado, San Ignacio y Juan L. Mallorquin
- *** Proyecto de apertura Ag. Caaguazu y Capiata
- *** Acompañamiento y seguimiento del Broker de Encarnación
- *** Contrato Locación de Inmueble Cdad. Del Este - Elias A. Saba SA. (Vto. 12/2024)
- *** Informe y Sugerencias para mejorar la Atención de Cnel. Bogado y San Ignacio

*** Dentro del Marco de Clientes y Mercados (CM)**

**** Fortalecer la posición de la marca (01)**

(CM01/ Fortalecer el posicionamiento de la marca)

- *** Incorporación al personal fijo para el servicio de Asesoramientos de Imagen Publicitaria y Marketing - Javier Arce
- *** Emisión de las políticas de Publicidad y Promoción
- *** Publicidad Radial - Radio 89,7 FM - San Ignacio al 30/08/2023
- *** Artículos Publicitarios - Termos de mate con bordado "Atalaya"
- *** Reactivación del paquete de Click Novo - Google
- *** Artículos Publicitarios - Impresión de Calendarios para el Año 2024
- *** Artículos Publicitarios - Kit Auto Standard
- *** Artículos Publicitarios - Kit Auto GPS
- *** Incorporación y automatización de aviso de vencimientos varios - Push Caller
- *** Artículos Publicitarios - Mejora en presentación de Bolsas de Basuras Vehicular
- *** Artículos Publicitarios - Termos Bordados
- *** Colocación de Carteles Publicitarios - Agencia Colonia Independencia

(CM02/ Desarrollar nuevas coberturas y servicios o mejorar las existentes)

- *** Informe general mensual de la Agencia CDE.
- *** Mejora de la capacidad de teléfonos celulares
- *** Capacitación de nuevo personal en CDE para Secretaría y Cobranzas con moto.
- *** Plan Estratégico Comercial Incentivo Riesgos Nuevos Multriesgo Comercial/Indust.
- *** Plan Estratégico Comercial Incentivo Riesgos Nuevos Póliza Hogar
- *** Plan Estratégico Comercial Incentivo Riesgos Nuevos Incendio
- *** Alianza comercial estratégica con South Food S.A. - Pizza Hut
- *** Mayor apertura para el Plan Diferencial para Seguro Automóviles Vía Representante
- *** Plan Estratégico en Resp. Civil Fronteriza (Plan Piloto)
- *** Proyecto de Ventas por Redes Sociales (Facebook - Instagram) - Plan Diferenciado

(CM03/ Incrementar la captación de nuevos clientes a través de promociones)

- *** Plan de trabajo del Dpto. Marketing y Ejecutivos Comerciales
- *** Informes generales de resultados de campañas
- *** Competencia Incentivos para Pólizas Nuevas entre Agentes " Yo Puedo 9" al 31/12/2023
- *** Campaña Día de la Juventud 21/10/2023
- *** Campaña de promoción Día de la Amistad al 31/07/2023
- *** Cena de Confraternidad de la Asociación Japonesa de Yguazu 20/08/2023
- *** Promoción "Black Friday" 11/2023
- *** Promoción "Felices Fiestas" 11/2023
- *** Clausura Campaña "Yo Puedo 9"
- *** Campaña de promoción Día Nacional de los Héroes 31/03/2024
- *** Promoción Especial Verano 2024
- *** Campaña Semana Santa 30/03/2024
- *** Promoción Apertura de Nuevo Local 2024

(CM04/ Fortalecer la fidelidad de los Clientes y ampliación canales de venta humanas)

- *** Contrato de Servicio de Calificación - Solventa/RiskMétrica - Ejercicio 2023/2024
- *** Contrato de Serv. de Auditoría Externa PCG - Ej. 2022/2023
- *** Contrato de Serv. De Auditoría Actuarial - Russel Bedford PY - Ej. 2023/2024
- *** Contrato de Servicios de Ejecutivos Comerciales para Asunción y Fdo. de la Mora
- *** Contrato de Servicios de Ejecutivos Comerciales para Cnel. Bogado
- *** Contrato de Servicios de Ejecutivos Comerciales para Pilar
- *** Contrato de Servicios de Ejecutivos Comerciales para Ñemby
- *** Contrato de Servicios de Ejecutivos Comerciales para Fdo. de la Mora
- *** Contrato de Servicios de Ejecutivos Comerciales para Ciudad del Este
- *** Contrato de Servicios de Ejecutivos Comerciales para Ciudad del Este - HVN
- *** Contrato de Servicios de Ejecutivos Comerciales para Juan L. Mallorquín
- *** Contrato de Servicios de Ejecutivos Comerciales para Caaguazu

(CM05/ Rediseño y Actualización de Pagina Web)

- *** Adaptación del Código QR a la póliza para mejora de la fidelización, supervisión de los Clientes y navegación en la Web

(CM06/ Cobranza efectiva - Central y Agencias)

- *** Informes de Cobranzas de Central y Agencias
- *** Mejoras para una Cobranza efectiva

*** Dentro del Marco Financiero (FI)**

(FI01/ Mantener o aumentar Rentabilidad)

- *** Actas mensuales del Comité Técnico (Riesgos de Suscripción y Siniestros) para la corrección sistemática de desviaciones de siniestros de Asegurados
- *** Informe mensual sobre producción individual de Agentes
- *** Arrendamiento anual de la Finca en Hernandarias p/ Agricultura
- *** Análisis "Método de Peor Escenario o Máxima Perdida Posible" Res. SS.SG. N° 102/09

(FI02/ Mantener liquidez y solvencia Patrimonial)

- *** Renovación del Contrato de Reaseguros XL al 100% con HannoverRe - Broker Latinbroker (1/2) al 30/06/2025
- *** Renovación del Contrato de Reaseguro Activo "Grupo Asegurador - Grua" al 30/06/2025
- *** Colocaciones financieras en CDA de las Reservas en Entidades Financieras y Bancos supervisados por la Superintendencia de Bancos.

- *** Colocaciones financieras en Bonos de las Reservas en Entidades Privadas supervisados por la Bolsa de Valores y Productos de Asunción.
- *** Seguimiento mensual del balance patrimonial y de resultados contables.
- *** Seguimiento mensual sobre vencimientos cíclicos de Proveedores.
- *** Análisis de la Rva de Stros Ocurridos y no Reportados - Automóviles (Russel Bedford)
- *** Distribución de Utilidades y Entrega de Acciones a Accionistas.

Desempeño de Atalaya S.A. de Seguros – Ejercicio 2023 / 2024

Aspectos generales

Como se había vaticinado correctamente, en el año 2023 la economía paraguaya culminó con un crecimiento favorable del 5 %, superando las estimaciones de los agentes económicos, las cuales rondaban alrededor del 4,5%. Por un lado, el efecto rebote (PIB 2022 0,1%) y por el otro, los resultados auspiciosos principalmente de los sectores de servicios, manufacturas y de energía eléctrica, además del buen desempeño de la campaña sojera, beneficiaron en gran medida el óptimo resultado alcanzado. Un factor relevante igualmente fue la tasa de inflación a fines del 2023, que se mantuvo con 3,7 % por debajo de la meta del BCP (4%).

Las proyecciones de crecimiento para el año 2024 rondan en torno a los 3,8 %, dado, mayormente, por el excelente resultado de las exportaciones de soja, maíz y trigo, cuyos precios referenciales han mantenido una tendencia alcista. También los demás sectores han demostrado balances positivos, a excepción del rubro de la construcción, tanto a nivel público como privado. Este panorama, si bien positivo, está condicionado por riesgos internos (variaciones climáticas) y externos (tensiones geopolíticas, precios internacionales, desaceleración económica global), esperando que no se modifiquen significativamente las previsiones de los diversos observadores económicos.

Ciertamente el Paraguay ha experimentado en las dos décadas pasadas, excluyendo los últimos años post pandémicos, una expansión sostenida y robusta, producto de la aplicación de una política macroeconómica prudente que incluye una inflación controlada, cuentas externas equilibradas, reformas estructurales, un sistema financiero fortalecido y resiliente y el proceso de retorno al plan de convergencia fiscal. Este esfuerzo colectivo llevado adelante por el Gobierno, permitió que el Paraguay lograra mejorar su calificación crediticia y finalmente accediera al Grado de Inversión tan anhelado. Este reconocimiento servirá para suscribir mejores condiciones de financiamiento, atraer inversionistas extranjeros impulsando la creación de más empleos, nuevas oportunidades de negocios y diversificación de la economía.

Acompañando el desarrollo económico favorable, la industria aseguradora ha atravesado un año exitoso con utilidades que registraron un aumento del 46,5 %, resultado de varios aspectos entre los que se destacan: el aumento de primas directas mediante la alianza de banca/seguros, la introducción de nuevas y mejores tecnologías, la diversificación de productos, el fortalecimiento de los canales de comercialización masivos y digitales. Los rubros más dinámicos fueron los de Automóviles, Riesgos Técnicos, Accidentes Personales y Riesgos Varios. Aún con un futuro bastante prometedor, potenciado por el Grado de Inversión alcanzado, las Compañías se ven confrontadas con diversos desafíos como la fuerte competencia entre aseguradoras en un mercado pequeño, el cambio climático, la adecuación a los cambios regulatorios del BCP y hasta una posible desaceleración del PIB para finales del 2024.

Nuestra gestión

PRODUCCION

Centrándonos en nuestra gestión, podemos afirmar que fue un año de intensa actividad. Con la incursión cada vez más fuerte de la Banca en el negocio del seguro, las aseguradoras tradicionales nos vemos obligadas a redoblar esfuerzos en la captación de nuevos asegurados y/o retención/fidelización de los mismos. Utilizando todos los canales de venta disponibles, tanto habituales, como nuevos, intensificamos nuestra presencia en todas nuestras representaciones, identificando y adecuándonos a las necesidades y exigencias de nuestros clientes con campañas y planes especiales. Dicho esfuerzo se ve reflejado en el cuadro expuesto, que, si bien denota una sensible merma de suscripciones en muchos de los segmentos, se equipara por el aumento en las ventas en los rubros de Automóviles, Resp. Civil, Seguros Técnicos y Caución, logrando una producción ligeramente mayor (+ 2,5 %) a la del año anterior.

Cuadro Demostrativo de Producción Directa Neta Comparada

SECCION	EJERCICIO 2022-2023	% S/Pr.	EJERCICIO 2023-2024	% s/Pr.	VARIACIONES	%
Incendio	429.127.127	5,01	408.160.155	4,65	-20.966.972	-4,89
Transportes	101.006.512	1,18	80.581.092	0,92	-20.425.420	-20,22
Acc.Personales	266.880.952	3,11	141.719.852	1,61	-125.161.100	-46,90
Automóviles	5.780.587.824	67,43	6.096.602.181	69,39	316.014.357	5,47
Acc.Pasajeros	176.618.537	2,06	177.710.415	2,02	1.091.878	0,62
Robo y Asalto	27.519.708	0,32	27.097.607	0,31	-422.101	-1,53
Cristales	3.400.000	0,04	-672.727	-0,01	-4.072.727	-119,79
Rgos. Comb.	204.493.157	2,39	177.609.933	2,02	-26.883.224	-13,15
Riesgos Vs.	26.590.800	0,31	26.966.123	0,31	375.323	1,41
Resp. Civil	1.490.690.029	17,39	1.581.905.822	18,01	91.215.793	6,12
Aeronavegación	11.935.600	0,14	7.867.500	0,09	-4.068.100	-34,08
Seguro Técnico	8.868.050	0,10	12.898.710	0,15	4.030.660	45,45
Caución	45.282.394	0,53	46.948.017	0,53	1.665.623	3,68
TOTALES	8.573.000.690	100,00	8.785.394.	100,00	212.393.990	2,48

No hubo variación en el índice de anulaciones calculado sobre la totalidad de las primas netas, el cual se mantuvo en un porcentaje del 12 %, similar al del año anterior (11,5 %). Variados son los motivos de las cancelaciones de los seguros, entre los que predominan la imposibilidad de pago de primas, o la venta del bien asegurado o la oferta competitiva de las demás aseguradoras.

El volumen de primas de seguros directos, más los reaseguros activos netos de anulaciones alcanzó la suma de Gs. 8.963.306.713.-, siendo la facturación total neta de anulaciones (primas directas + primas de reaseguros aceptados) de Gs. 10.308.672.834.-

LA SINIESTRALIDAD

Una constante inevitable en las calles y rutas de nuestro país sigue siendo la alta siniestralidad vial. Anualmente se registran miles de accidentes con pérdidas materiales y también de vidas humanas. Siguen siendo las principales causas, la sobrecarga del parque automotor (1.400.000 vehículos circulando sólo en Asunción), la imprudencia de conductores y peatones, calles en mal estado, los excesos y el uso de elementos distractores. Gracias al esfuerzo mancomunado entre los estamentos gubernamentales y

privados en la implementación de acciones de educación y seguridad vial y prevención de accidentes, se ha registrado una disminución sensible de la siniestralidad en general. Esta realidad igualmente se refleja s/ el cuadro a continuación, en el que se registra una disminución de la siniestralidad total del 15,5 % en comparación con la del ejercicio anterior.

Cuadro Demostrativo de Siniestros-Producción

SECCION	EJERCICIO 2022-2023			EJERCICIO 2023-2024			Var.
	Primas	Siniestros	% s/Pr.	Primaademás	Siniestros	% s/Pr.	
Incendio	429.127.127	9.363.636	2,18	408.160.155	66.718.157	16,35	14,16
Transportes	101.006.512	6.105.978	6,05	80.581.092	3.780.000	4,69	-1,35
Acc. Personales	266.880.952	3.138.268	1,18	141.719.852	2.000.000	1,41	0,24
Automóviles	5.780.587.824	2.736.630.620	47,34	6.096.602.181	2.252.217.846	36,94	-10,40
Acc. Pasajeros	176.618.537	44.946.228	25,45	177.710.415	50.224.315	28,26	2,81
Robo y Asalto	27.519.708	0	0,00	27.097.607	0	0,00	0,00
Cristales	3.400.000	0	0,00	-672.727	0	0,00	0,00
Rgos.Vs.Comb.	204.493.157	31.079.091	15,20	177.609.933	46.484.233	26,17	10,97
Riesgos. Vs.	26.590.800	0	0,00	26.966.123	0	0,00	0,00
Resp.Civil/Carr.	1.490.690.029	247.747.497	16,62	1.581.905.822	213.745.664	13,51	-3,11
Aeronavegación	11.935.600	0	0,00	7.867.500	0	0,00	0,00
Seguro Técnico	8.868.050	5.909.091	66,63	12.898.710	35.076.681	271,94	205,31
Caución	45.282.394	0	0,00	46.948.017	0	0,00	0,00
TOTALES	8.573.000.690	3.084.920.409	35,98	8.785.394.680	2.670.246.896	30,39	-5,59

Buscando, además, optimizar nuestros recursos y responder con agilidad a la atención demandada por nuestros clientes, se ha innovado el servicio móvil de asistencia, como también se ha redefinido la política de comunicación vinculada al trámite del siniestro, acortando notoriamente los procesos relacionados.

SITUACIÓN TÉCNICA, FINANCIERA Y PATRIMONIAL

Los motivos del decreciente resultado técnico neto (Gs. 190.166.270.-) de este y de los últimos ejercicios, se explican por el aumento permanente de los egresos técnicos, con preponderancia de los gastos de explotación y constitución de previsiones y en contrapartida por la disminución en la suscripción de contratos de seguro. Los factores mencionados, a los que se suman la alta competitividad del sector asegurador como también las fluctuaciones en el poder adquisitivo de los clientes de nivel económico medio, son consideraciones permanentemente analizadas por este Directorio a fin de elaborar planes y estrategias que permitan impulsar la productividad y alcanzar las metas trazadas.

De igual manera son revisados periódicamente todos los aspectos que hacen al rendimiento económico y financiero de nuestra Compañía, tomando las decisiones necesarias para corregir rumbos y mantener nuestra elevada solvencia. Cabe mencionar que las tasas de referencia del BCP fueron bajando gradualmente en consonancia con el control de la inflación y el mayor dinamismo de la economía, ajustes que restaron rentabilidad a las colocaciones realizadas en el ejercicio pasado. Las inversiones de renta fija ubicadas en entidades del sector privado y público arrojaron un resultado de Gs. 2.217.229.025.- (11,7 % s/ Cap.).

Cuadro Comparativo de Reservas

	Ejercicio 2019-2020	Ejercicio 2020-2021	Ejercicio 2021-2022	Ejercicio 2022-2023	Ejercicio 2023-2024
Cap.Integrado	15.000.000.000	16.000.000.000	17.000.000.000	18.000.000.000	19.000.000.000
Apte.p/Aum.Cap.	0	0	0	0	0
Rva.Cap.Obl.	0	0	0	0	0
Rva.Legal	1.406.188.524	1.544.861.650	1.655.386.758	1.777.114.768	1.904.272.760
Rva.Facultativa	810.757.611	0	950.524.069	763.356.257	679.358.101
Rva.Revalúo	1.028.839.168	1.028.839.168	1.028.839.168	1.028.839.168	1.028.839.168
Ley 827/96	305.000.000	0	0	0	0
P.Rgos.en Curso	4.380.238.901	4.422.951.860	5.454.425.730	5.026.090.514	5.286.602.352
P.Stros.Pend.	2.619.008.054	2.448.648.474	2.247.248.015	2.527.739.126	2.966.881.355
P.Ds. x Ps.	0	0	0	0	0
TOTALES	25.550.032.258	25.445.301.152	28.336.423.740	29.123.139.833	30.865.953.736

Nuestro margen de solvencia con un coeficiente de 6,99 garantiza suficientemente nuestra capacidad económica de cumplir con los compromisos asumidos, otorgando tranquilidad y protección financiera a nuestros asegurados,

Hemos sido evaluados por la calificadora SOLVENTA & RISKMETRICA, cuyo dictamen arrojó la calificación "A+" con tendencia estable, lo cual nos impulsa a seguir trabajando con el mismo ímpetu y energía a fin de seguir avanzando exitosamente.

Todas las pólizas emitidas cuentan con cobertura suficiente otorgada por los reaseguradores locales y extranjeros de solvencia comprobada,

UTILIDAD DEL EJERCICIO

Cuadro Comparativo de Utilidades y Reservas Especiales

	Ejercicio 2019-2020	Ejercicio 2020-2021	Ejercicio 2021-2022	Ejercicio 2022-2023	Ejercicio 2023-2024
Util.Acum.	0	0	0	0	0
Util.del Ejerc.	2.773.462.524	2.210.502.168	2.434.560.198	2.543.159.836	5.333.307.816
Rva. 827/96	305.000.000	0	0	0	0
TOTAL	3.078.462.524	2.210.502.168	2.434.560.198	2.543.159.836	5.333.307.816

Nuestro margen de Utilidad Neta al final del ejercicio ascendió a Gs. 5.333.307.816.- correspondiendo al 52,9 % sobre las Primas Netas Ganadas. Este aumento de más del doble con respecto al año anterior se explica por los resultados extraordinarios obtenidos de la venta de nuestro inmueble, sede de nuestra antigua Casa Central. Después de deducir el importe correspondiente a la Reserva Legal por Gs. 266.665.391.- queda una Utilidad Líquida de Gs. 5.066.642.425.- cuyo destino será determinado en la presente Asamblea General Ordinaria.

PALABRAS FINALES

Como mencionamos anteriormente, este ha sido un año de intensa actividad. Nos hemos trazado metas a corto, mediano y largo plazo en las diferentes áreas que atañen a la actividad del negocio asegurador y cuyos cumplimientos se fueron dando según los tiempos asignados a cada tarea.

Nos hemos mantenido enfocados en nuestro compromiso con nuestros clientes, atendiendo con calidad y diligencia cada solicitud e implementando constantes mejoras en la entrega del mejor servicio para con ellos, desarrollando productos nuevos y facilitando soluciones en línea.

El evento más destacado de este año fue el exitoso traslado de nuestra Casa Matriz a sus nuevas oficinas, ubicadas convenientemente y con espacios de trabajo modernos, cómodos y amplios que permiten desarrollar las tareas diarias con más productividad y eficiencia. Los trabajos de adecuación del edificio fueron realizados con eficacia y precisión, lo que juntamente con la colaboración y sinergia de todos los actores involucrados en el proceso de mudanza, resultó en la continuidad ininterrumpida de la actividad laboral frente a clientes, proveedores, reguladores y terceros en general.

En términos de desarrollo profesional de nuestro talento humano se realizaron capacitaciones y talleres, a fin de contar con un equipo humano informado y conectado con los objetivos estratégicos de la empresa, fortaleciendo el trabajo coordinado con miras a ofrecer el mejor servicio a nuestros clientes.

En las áreas de Informática y Tecnología se realizaron acciones tendientes a la automatización y optimización operacional (procesos de venta, cobranzas y otros) como también a la ciberseguridad. En el ámbito comunicacional se trabajó en el posicionamiento de la marca, a través de mayor presencia en todos los canales de difusión disponibles.

Cumplimos en tiempo y forma con los requerimientos de nuestros reguladores, auditores, calificadores y asesores, cuyas orientaciones son de mucha utilidad a fin de garantizar la solvencia y transparencia de nuestra empresa.

Para concluir, agradecemos a todos en general, por la invaluable contribución durante este ejercicio, especialmente a nuestros clientes, por la fidelidad y confianza depositadas y al Directorio y Accionistas por el apoyo y compromiso de siempre.

Muchas gracias.